

Information Systems & Marketing

Marketing als Prozess der Leistungsverwertung ist in hohem Ausmaß vom Verhalten inner- und außerbetrieblicher Stakeholder abhängig. Information und Kommunikation waren auch bislang zwei wesentliche Gestaltungselemente im Marketing. Das Fortschreiten der Technologie lässt Information und Kommunikation in Zukunft unter einem anderen Stellenwert erscheinen. Die Konvergenz digitaler Medien ermöglicht neue Formen der inner- und außerbetrieblichen Information und Kommunikation. Informationssysteme spielen eine zentrale Rolle, um entscheidungsrelevantes Wissen zielgruppenorientiert bereitzustellen.

Besonderes Qualifikationsprofil

Die AbsolventInnen besitzen insbesondere die Fähigkeit, wesentliche Konzepte des Marketings im nationalen und internationalen Kontext anzuwenden. Sie sind in der Lage, Problemstellungen zu präzisieren, Instrumente zur Deckung des Informationsbedarfs für Marketingentscheidungen einzusetzen, Lösungsalternativen auf strategischer und instrumenteller Ebene zu entwickeln und zu bewerten sowie Implementierungsvoraussetzungen zu schaffen und zu nutzen. Das entscheidungsrelevante Wissen erlaubt es ihnen, den Erfolg der Umsetzung von Marketingentscheidungen zu bewerten. Sie beherrschen die zur Bearbeitung solcher Problemstellungen notwendigen Methoden und Werkzeuge des Informations- und Wissensmanagements, Service Engineering, Data Mining und Data Warehousing.



Studienaufbau

Spezialkompetenz Wirtschaftsinformatik	ECTS
Strategische IT-Planung	6
Methoden und Konzepte des IE & IM <i>oder</i> Anwendungen des Geschäftsprozessmanagements	6
Business Engineering & Management	6
Service Engineering	6
Advanced Service Engineering <i>oder</i> Anwendungen des Service Engineering	6
Data Mining	6
Data Warehousing	6
Summe	42

Spezialkompetenz Wirtschaftswissenschaften	ECTS
Marketing	6
Marketing & Internat. Marketing 1	6
Marketing & Internat. Marketing 2	6
Summe	18

Seminare und Wahlprogramm	ECTS
Seminare Wirtschaftsinformatik	12
Wirtschaftswissenschaften / Informatik / Informationsrecht / Methodenlehre	12
Freie Studienleistungen	6
Summe	30

Masterarbeit	ECTS
Masterarbeitsseminar	3
Masterarbeit inkl. Masterprüfung	27
Summe	30

Informationen & Kontakt



Wirtschaftsinformatik Studieninformation

❖ www.win.jku.at

Studierendeninfo- und -beratungsservice

❖ Tel.: +43 732 2468-3450
E-Mail: studium@jku.at
Web: <http://www.jku.at/studieren/sibs>

Studienberatung der ÖH Linz

❖ Tel.: +43 732 2468-1121
E-Mail: studienberatung@oeh.jku.at
Web: <http://oeh.jku.at/beratung>