

Wissensmanagement = Management höherer Ordnung

Das Masterstudium Wirtschaftsinformatik qualifiziert AbsolventInnen des Studienschwerpunkts „Information & Knowledge Management“ Organisationen lern- und damit innovationsfähig zu gestalten, um so im Wettbewerb von Ideen bestehen zu können.

Wissen gründet sich auf Informationsstrukturen und Know How. Das Tätigkeitsfeld von Verantwortungsträgern für Informations- bzw. Wissensmanagement in Organisationen ist daher breit gestreut. Es bezieht Menschen als Träger von Wissen und damit Human Resource Management mit ein, ebenso wie Organisations- und Technikentwicklung. Ultimatives Ziel ist es, den Umgang mit Wissen in Organisationen sichtbar zu gestalten und schließlich zu kultivieren, um vor allem unter volatilen Gegebenheiten sowohl strategisch agil als auch operativ flexibel tätig, folglich resilient sein zu können.

Während CIOs (Chief Information Officers) gemäß ihres Berufsbildes die Bedeutung von Daten im Rahmen ihrer Tätigkeit in

unterschiedlichen Kontexten zu verantworten haben, setzen sich WissensmanagerInnen nicht nur mit dem Gebrauch von Information im Kontext von Unternehmensabläufen, sondern mit der Gewinnung von Veränderungspotenzial und der mitarbeitergerechten Begleitung von Organisationsentwicklungsprozessen auseinander. Hohe Methodenkompetenz, Denken über Fachbereichsgrenzen hinweg, und Hinterfragen von Mustern zeichnen sowohl Informations- als auch WissensmanagerInnen aus. Das integrative Beachten von Mensch, Organisation und Technik unter ökonomischen Rahmenbedingungen steht daher im Mittelpunkt dieses Schwerpunkts.

Das Studium

Organisationen operieren vermehrt unter ständig wechselnden Bedingungen. Um der internen und marktspezifischen Dynamik als Organisation gerecht zu werden, ist der bewusste Umgang mit Wissen ein Gebot der Stunde. Basis stellt die IT-gestützte Informationsinfrastruktur dar, die sich semantischer Technologien bedient, um den komplexer werdenden Anforderungen aus wirtschaftlich relevanten Prozessen bzw. Geschäftsfeldern gerecht zu werden. Die Erhebung von bislang nicht expliziertem Wissen wird begleitet von multiperspektivischer Betrachtung, Dokumentation und automatisierter Verarbeitung, etwa in wissensbasierten Systemen wie Multi-Agentensystem, die kunden- und situationsgerecht Angebote einholen und bewerten.



Studienaufbau

Spezialkompetenz Wirtschaftsinformatik	ECTS
Strategische IT-Planung	6
Anwendungen des Geschäftsprozessmanagements	6
Methoden und Konzepte des Information Engineering & Management	6
Business Engineering & Management	6
Advanced Business Engineering & Management	6
Anwendungen des Business Engineering & Management	6
Service Engineering	6
Advanced Service Engineering	6
Semantic Technologies	6
Data Warehousing <i>oder</i> Data Mining	6
Summe	60

Seminare und Wahlprogramm	ECTS
Seminare Wirtschaftsinformatik	12
Wirtschaftswissenschaften / Informatik / Informationsrecht / Methodenlehre	12
Freie Studienleistungen	6
Summe	30

Masterarbeit	ECTS
Masterarbeitsseminar	3
Masterarbeit inkl. Masterprüfung	27
Summe	30

Informationen & Kontakt



Wirtschaftsinformatik Studieninformation

❖ www.win.jku.at

Studierendeninfo- und -beratungsservice

❖ Tel.: +43 732 2468-3450
E-Mail: studium@jku.at
Web: <http://www.jku.at/studieren/sibs>

Studienberatung der ÖH Linz

❖ Tel.: +43 732 2468-1121
E-Mail: studienberatung@oeh.jku.at
Web: <http://oeh.jku.at/beratung>